

FoodHub Roade și Merinde

Prezentul proiect urmărește să răspundă nevoilor micilor fermieri și ferme țărănești prin înființarea unui centru regional de alimentație în regiunea Nord-Est a României, ca întreprindere socială a CMSC, având 100% din acțiuni, sub denumirea Local Hub srl, cunoscut sub brandul Roade și Merinde. Acest centru alimentar, împreună cu asistența tehnică oferită de CMSC, contribuie la modele viabile de dezvoltare pentru aproximativ 100 de mici fermieri din regiune, având alături de rolul clasic de agregare a producției "De la fermă direct la consumator".



Studiu de caz inclus în
Centrul de resurse



- **Inițiatori:**
Fundatia Centrul de Mediere si
Securitate Comunitara (CMSC)
Iasi
- **Perioada implementare:**
01.09.2017 – 2.28.2022
- **Valoare investiție/buget:**
~293,952\$
- **Finanțator:**
Romanian American Foundation
- **Zona deservită și grupuri țintă**
Mici fermieri și ferme țărănești
din zona N-E a României



Acest centru alimentar, împreună cu asistența tehnică oferită de CMSC, contribuie la modele viabile de dezvoltare pentru aproximativ 100 de mici fermieri din regiune, având alături de rolul clasic de agregare a producției "De la ferma direct la consumator".

Ne asigurăm că produsele pe care le livrăm sunt proaspete, curate, certificate și veniturile sunt fiscalizate. Respectăm cu ermanență normele de igienă, lanțul frigorific și trasabilitatea produselor.

Pe lângă această componentă comercială aducem în față poveștile produselor și a producătorilor astfel încât consmatorii să cunoască de unde provine hrana.



Lecții învățate

S-a conștientizat necesitatea consumării produselor provenite de la micii fermieri și susținerea acestora în micile lor întreprinderi.

Tipurile de activitățile implementate în cadrul proiectului sunt:



1. Organizarea de sesiuni de "Cunoașteți fermierul" în cadrul magazinului fizic
2. Cursuri de dezvoltare a cunoștințelor culinare ale consumatorilor cu folosul produselor de la producătorii locali.
3. Cursuri de formare pentru fermieri (marketing, business development, avizare, autorizare, etc)

4. Școala producătorilor locali, curs dedicate pentru tinerii ce doresc să dezvolte aptitudini pentru a dobândi statutul de "fermier activ".
5. Suport pentru certificarea fermelor "Global Gap" spre a vinde către LIDL.
6. Suport spre livrarea de legume în lanțul Carrefour.

Rezultatele obținute sunt:

1. Peste 10 evenimente in cadrul magazinului fizic cu 10 fermieri.

2. Organizarea a peste 5 cursuri pe dezvoltarea aptitudini gastronomice cu producători spre a cunoaște cum pot diversifica meniul cu produsele producătorilor, sau chiar împartășirea rețetelor.

3. Organizarea a 5 cursuri de dezvoltare pentru 35 de fermieri si producatori.

4. Am creat un grup de sprijin pentru 10 tinerii care doresc să dobandească titlul de "fermier active"

5. Am sponsorizat certificarea a 3 fermieri de legume spre a putea avea relatii comerciale cu LIDL.

6. Deschiderea relatiei comerciale cu Carrefour pentru 4 fermieri de legume.



Link-uri relevante

<https://roadesimerinde.ro/>

<https://www.facebook.com/roadesimerinde/>

Persoană de contact detalii suplimentare

Nume și prenume: Laura Albu

Email: lalbu@cmsc.ro



Factorii care au favorizat implementarea proiectului:

1. Crearea unei relatii intre producator si clientul final
2. Lipsa de creativitate gastronomica a clientilor finali
3. Lipsa de oportunitati de crestere si dezvoltare personala a fermierilor
4. Lipsa de sustinere si suport pentru tinerii care doresc sa se dezvolte pe diferite ramuri agricole.
5. Lipsa cunostintelor si a informatiilor necesare pentru a livra catre LIDL.
6. Lipsa suportului legal spre a realiza documentarea necesara spre a livra catre Carrefour.

Provocările întâmpinate, pe tot parcursul proiectului, au fost lipsa de încredere și lipsa implicării.

Schimbări produse la nivelul comunității/grupurilor țintă:

1. Cresterea vanzarilor pentru produsele noi promovate.
2. Cresterea vanzarilor pentru produsele noi promovate.
3. Fermieri mai bine pregătiți.
4. 3 din 10 tineri deja au dobandit statutul de "fermieri active"
5. Cresterea vanzarilor pentru produsele certificate
6. Cresterea vanzarilor pentru produsele listate

Aspecte/activități sustenabile care au continuat după perioada de implementare a proiectului etc.

1. Continuarea parteneriatelor cu fermierii din jurul lași-ului.
2. Continuarea creșterii vânzărilor pentru produsele certificate.
3. Continuarea pregătirii fermierilor parteneri.