

# FoodHub Nod Verde

Nod Verde este primul Food Hub inițiat în Transilvania de Nord mai exact la Cluj Napoca. Scopul inițiatiei este pe de o parte sprijinirea micilor producători locali în accesul pe piață iar pe de altă parte crearea unui lanț scurt de aprovizionare pentru consumatorii din Cluj.

Prin magazin de produse locale online și fizic, promovare și marketing, consultanță și training susținem producătorii să-și valorifice produsele legal, la un preț corect.



Studiu de caz inclus în  
Centrul de resurse



➤ **Inițiatori:**

Fundația Civias pentru  
Societatea Civilă Cluj,

➤ **Perioada implementare:**  
2017 - Prezent

➤ **Valoare investiție/buget:**  
~400.000\$

➤ **Finanțator:**  
Romanian American Foundation

➤ **Zona deservită și grupuri  
țintă**

Micii producători pe o rază de  
150 km de Cluj Napoca



Prin această inițiativă de-a lungul celor 5 ani de funcționare am ajutat peste 300 de familii de mici fermieri și producători. Am creat o comunitate în Cluj Napoca de peste 2000 de persoane care au comandat periodic din magazinul online.

Ne asigurăm că produsele pe care le livrăm sunt proaspete, curate, certificate și veniturile sunt fiscalizate. Respectăm cu ermanență normele de igienă, lanțul frigorific și trasabilitatea produselor.

Pe lângă această componentă comercială aducem în față poveștile produselor și a producătorilor astfel încât consmatorii să cunoască de unde provine hrana.



## *Lecții învățate*

*Există o nevoie pe ambele părți pentru acest tip de proiect. Munca noastră constă în educarea atât a producătorilor cât și a consumatorilor.*



Un food hub este un centru agroalimentar care aduce împreună producători locali, promovând lanțul scurt agroalimentar și care aduce consumatorii mai aproape de producători.

Mai mult decât un centru, a fost creată o rețea de foodhub-uri, centre regionale de colectare a alimentelor care facilitează accesul la piață pentru fermierii și producători locali.

Ideea a venit ca alternativă pentru dezvoltarea comunităților rurale care practică agricultura. Totodată, se urmărește formarea de noi piețe destinate produselor locale și generarea de noi oportunități.

Fiecare food hub din rețea este o întreprindere socială și este coordonat de cate un ONG.



Food hub-urile reprezintă și un centru de resurse pentru fermieri, în special educaționale și consiliere în scopul creșterii competitivității lor.

### ***Lecții învățate***

*Piața pe care operăm este una extrem de concurențială, suntem în competiție cu marile lanțuri de aprovizionare iar clienții sunt foarte exigenți cu privire la termene de livrare, calitate. Asigurarea disponibilității produselor și reducerea pierderilor este o provocare zilnică iar munca cu un număr așa de mare de furnizori este nu este ușoară.*



Food hub-urile susțin dezvoltarea comunităților locale prin selectarea colaboratorilor din rândul producătorilor agricoli din proximitate (aflați la o distanță cuprinsă între 70 și 150 km); Sunt singurul intermediar între consumatori și producătorii locali, clasificându-se ca lanțuri scurte de aprovizionare;

Activitatea lor este fiscalizată (inclusiv a fermierilor cu care colaborează) și sunt obținute toate avizele necesare pentru funcționare;

Profitul rezultat din activitatea food hub-urilor va fi reinvestit atât în dezvoltarea business-ului, cât și în activități sociale pe care ONG-urile le vor desfășura pentru fermieri, asemănător cu structurile de economie socială;

#### Link-uri relevante

[www.nodverde.ro](http://www.nodverde.ro)

[www.foodhubs.ro](http://www.foodhubs.ro)

<https://civitas.ro/proiecte/foodhub/>

#### Persoană de contact detalii suplimentare

Nume și prenume: Incze Zsuzsanna

Email: zsuzsa@civitas.ro