

FoodHub Helyénvaló - Cumsecade

Helyénvaló (Cumsecade) este o înreprindere socială, inițiată de Fundația Civitas din Odorheiu Secuiesc în cadrul unui program multianual finanțat de Fundația Româno-Americană (RAF) . Suntem și un Food Hub, o adaptare a unei inițiative din SUA ce vizează dezvoltarea lanțurilor scurte de desfacere pentru alimente (LSA).



Studiu de caz inclus în
Centrul de resurse



- **Inițiatori:**
Fundația Civitas pentru
Societatea Civilă Odorheiu
Secuiesc
- **Perioada implementare:**
2017-prezent
- **Valoare investiție/buget:**
226.740 \$
- **Finanțator:**
Romanian-American Foundation
- **Zona deservită și grupuri țintă**
Micii producători pe o rază de 75
km față de Municipiul Odorheiu
Secuiesc, județul Harghita.

Studiu de caz: FoodHub Helyénvaló



Visul nostru este ca micii fermieri să fie capabili să își susțină producția și să ofere alimente sănătoase și locale pentru clienții lor. Credem că peisajul și viitorul regiunii noastre se află parțial în mâinile lor și că suntem responsabili unii pentru alții.

Obiectivele mai importante ale proiectului sunt:

- înființarea și dezvoltarea unui Magazin al Produselor Locale, care se regăsesc într-o rază geografică de aprox. 75 km de Odorheiu Secuiesc;
- dezvoltarea de lanțuri scurte de aprovizionare și desfacere inovative;
- promovarea produselor locale, ca produse sănătoase și care reflectă cultura și tradiția specifică regiunii;
- instruirea și consilierea producătorilor locali, pentru a face față cerințelor pătrunderii și menținerii pe piață
- educarea copiilor și tinerilor în domeniul produselor locale, al alimentației sănătoase și al păstrării tradițiilor prin vizitarea fermelor, al procesatorilor de produse tradiționale, prin stagii de practică în Centrul Produselor Locale, prin discuții, prezentări, zile deschise și workshopuri; participarea la crearea și menținerea în funcțiune a rețelei Centrelor Food Hub din România.

An advertisement for Helyénvaló Food Hub. The top part features the NESST logo and the text 'Proiect finanțat de: NESST'. Below this is the 'Helyénvaló' logo in a stylized font, with 'H.E.L.Y.I' underneath. The main text reads 'PRODUS LOCAL, VALOARE LOCALĂ!'. Below that, it says 'ONLINE WEBSHOP' and provides two website URLs: 'www.helyenvalo.ro' and 'www.produscumsecade.ro'. A QR code is located on the right side. The bottom part of the ad shows a variety of local products like bread, cheese, and honey. At the very bottom, contact information is provided: 'ODORHEIU SECUIESC Str. II, Rákóczi Ferenc nr. 15 T: 0371 036 989 E: produscumsecade@civitas.ro'. Logos for Civitas and Helyénvaló Helyi are also present.

Lecții învățate

A trebuit să promovăm magazinul pentru potențialii clienți locali, a turiștilor aflați în trecere și a trebuit să învățăm (și învățăm în continuu) cum să gestionăm magazinul online și marketingul online. Căutăm în continuare mici producători care îndeplinesc cerințele legale, care oferă o gamă nouă și variată de produse și sunt dispuși să răspundă așteptărilor și tinerei generații în materie de produse locale.

În orice caz este nevoie de o cercetare mult mai atentă înainte de a lansa o inovație cu profil atât de important, ca și food hub-ul.

Studiu de caz: FoodHub Helyénvaló



Magazinul Cumsecade a fost înființat în cadrul proiectului Food Hub, și este o instituție alternativă care încearcă să materializeze un concept nou în lumea afacerilor. Este inovatoare, deoarece a fost inițiată de o fundație; percepe relația dintre producători și clienți ca un parteneriat și dorește să ajute dezvoltarea cooperării între ei; selectează cu atenție furnizorii, care sunt producători mici; oferă produse sezoniere clienților și oferă clienților o afacere etică.

Clienții magazinului pot găsi produse ale micilor producători dintr-o zonă de 75 km față de Municipiul Odorheiu Secuiesc, județul Harghita. Avem acum 1526 de produse de la 108 de producători (inițial am lucrat cu 23 de producători): produse lactate, produse din carne, produse de panificație, legume fructe proaspete, legume fructe prelucrate, ceaiuri și condimente, produse apicole, dulciuri, produse artisanale, etc.



Cele peste 1500 de produse locale de la micii producători se găsesc în magazinul fizic din Odorheiu Secuiesc (str. Il. Rakoczi Ferenc nr. 15), și aproape toate produsele se află și pe webshop: www.helyenvalo.ro (produs cumsecade).

Lecții învățate

Puterea de cumpărare a zonei trebuie, de asemenea, să fie bine evaluată pentru a se asigura că este sigur, că va susține magazinul. Iar banii nu ar trebui să fie economisiți pentru magazinul online, ci ar trebui dezvoltat un software care să afișeze stocul în timp real și care să nu necesite forță de muncă suplimentară pentru actualizări. Și trebuie un fotograf profesionist de produs pentru a ne ajuta.

Un alt element foarte important este implicarea mult mai mare a producătorilor în funcționarea magazinului. Poate că adevărata soluție este, ca ei să fie proprietarii.

Observațiile menționate mai sus pot ajuta pe toți cei ce se află la început de drum. Încet-încet, finalizăm un model de afaceri pentru food hub (atât pentru magazinul fizic, cât și pentru magazinul online), pe care vom fi bucuroși să îl împărtășim cu cei interesați și cu valori similare cu ale noastre.



Magazinul reprezintă un trend nou în sistemul alimentar local. Tot timpul încercăm să cercetăm atât piața, cât și noile oportunități în domeniul sistemelor alimentare alternative. Organizăm degustări în prezența micilor producători, vizite la ferme în primul rând pentru copii, participăm la conferințe în domeniu, la festivaluri și târguri. Ne place să subliniem că scopul principal al organizației noastre este promovarea micilor producători, a produselor locale sănătoase, a lanțurilor scurte de aprovizionare cu alimente și transmiterea generațiilor viitoare a cunoștințele acumulate de-a lungul secolelor.

Totodată la solicitare organizăm degustări de produse locale, pregătim pachete din bunătăți locale destinate firmelor, organizăm vizite la ferme, la producătorii magazinului Cumsecade.

Toate produsele provin de la micii producători din zonă, producători care fac un efort pentru a se conforma cu cerințele legale pentru vânzarea cu amănuntul.

Aici oferim tot ce este mai bun pe Terra Siculorum, direct de la producătorii locali, fără intermediere. Aceste produse au un impact redus asupra mediului, și prin vânzarea lor se reflectă responsabilitatea cumpărătorilor față de familiile producătorilor și față de spațiul rural extraordinar. Producătorii au propriile lor povești, unii au moștenit unitatea de procesare și ferma de la părinți continuând și dezvoltând tradițiile familiei. Alții și-au pornit întreprinderea investind în acestea și au căutat specialiști în domeniu să învețe cunoștințele necesare.

Link-uri relevante

www.helyenvalo.ro

Persoană de contact detalii suplimentare

Nume și prenume: Molnár Judith – manager Helyénvaló / Cumsecade

Email: judith.molnar@civitas.ro