

Studiu de caz inclus în
Centrul de resurse



Destinații înfloritoare Gal Bazinul Dornelor

Abordarea „Destinații înfloritoare” este una în care oamenii se reunesc pentru a crea și dezvolta o comunitate înfloritoare care aduce beneficii atât vizitatorilor, cât și localnicilor. Zonele participante au dorit să-și dezvolte activități de turism într-un mod care să țină cont de comunitatea și capitalul natural din zonele lor.



➤ **Inițiatori:**
Grupul Local de Acțiune
Meetjesland (Belgia);
GAL Bazinul Dornelor (România);
GAL Angus (Scoția);
Centrul de Mediere și Securitate
Comunitară organizație suport.

➤ **Perioada implementare:**
2018 – 2020

➤ **Valoare investiție/buget:**
~400.000 euro

➤ **Finanțator:**
Măsura M19 – LEADER/CLLD

➤ **Zona deservită și grupuri țintă**

Comunitățile din Meetjesland
(Belgia), Bazinul Dornelor
(România), Angus (Scoția)

Principalele tipuri de activități implementate:



Familiarizarea partenerilor și dezvoltarea proiectelor

A fost nevoie de a construi parteneriate locale pentru realizarea acțiunilor locale, precum și de a construi relații între personalul cheie LEADER care lucrează la proiect în fiecare țară și activitățile pentru fiecare zonă. Primele întâlniri au avut loc la nivel local înainte ca prima întâlnire transnațională să aibă loc. Era important să construim un proiect care să merite lucrul în comun și pe care fiecare să-l poată „vinde” propriei comunități.

Rolul „abordării Destinații înfloritoare” în proiect a fost foarte important de identificat și gestionat în mod clar, deoarece a fost un model necondus de practicieni. A fost important să se integreze abordarea cu practicile specifice comunității și sectorului. Îmbinarea diferitelor stiluri de gândire (academică și practică) a fost un pas important de făcut, pentru a da credibilitate atât aspectelor de modelare, cât și de livrare a proiectului.

Fiecare dintre țări a avut aranjamente și intervale de timp foarte diferite pentru angajarea fondurilor și niveluri diferite de complexitate a declarațiilor semnate necesare între parteneri. GAL-ul principal (Meetjesland) a menținut procesul în mișcare la unison, luând decizii generale cu privire la momentul în care au fost furnizate suficiente dovezi pentru a permite proiectului să treacă la următoarea etapă. Fondurile au fost cheltuite la nivel local, mai degrabă decât transferate către GAL-ul principal.



Lecții învățate

Timpul investit la începutul proiectului înainte ca acesta să fie aprobat a fost vital pentru a asigura o viziune comună clară a proiectului.

A fost destul de surprinzător cât de diferită a fost fiecare zonă în ceea ce privește cât de adâncă a fost abordarea turismului condus de comunitate a existat la începutul proiectului și călătoria fiecărei zone pe acea cale. Compararea activității guvernului, a autorităților locale și chiar a întreprinderilor are un impact semnificativ asupra locului în care comunitatea își vede propriul rol în turism.

Comunicarea interregională ar fi putut fi îmbunătățită în fazele în care avea loc doar activitate locală.



Ațiuni locale de livrare a proiectelor
Temele comune au fost folosite pentru a structura un program de livrare pentru fiecare zonă, principalele teme fiind: primirea vizitatorilor, promovarea mâncărilor și băuturii locale și a abilităților rurale tradiționale. În fiecare zonă a existat câte un angajament de a găzdui un număr minim de evenimente de implicare a comunității, precum și de finanțare proiecte demonstrative.

Cele trei țări au adoptat abordări diferite în ceea ce privește livrarea proiectelor locale pe teren, dar bugetele au fost reflectate în fiecare zonă pentru a asigura caracterul comun. Temele comune au asigurat, de asemenea, oportunități de învățare partajată între participanți.

Evenimente transnaționale

Vizitele de învățare în fiecare zonă au constituit o parte cheie a acestui proiect general. Aproximativ 30 de persoane din fiecare țară au vizitat celelalte regiuni pe durata de viață a proiectului, câte 15 în fiecare regiune. Acest lucru a permis până la 90 de persoane, din cele trei țări, să beneficieze de vizitele de schimb.



Link-uri relevante

<https://galbazinuldornelor.ro/19-3b-cooperare/>

Persoană de contact detalii suplimentare

Nume și prenume: Laura Albu

Email: lalbu@cmisc.ro

Semnificativ mai mulți oameni au fost implicați în găzduirea vizitatorilor

Aceste excursii au oferit oportunitatea de a învăța de la indivizi similari din Europa și de a vizita întreprinderi și activități locale. Participanții s-au reunit prin discuții pentru a împărtăși lecțiile învățate în propria regiune. Fiecare excursie sa concentrat în jurul a trei teme principale ale proiectului: primirea vizitatorilor, promovarea mâncărilor și băuturilor locale și dezvoltarea abilităților rurale tradiționale.

Participanții la aceste tururi de studiu au fost aleși pentru că sunt persoane entuziaste și/sau influenți cheie pentru proiectele turistice locale și li s-a cerut să se angajeze să rămână implicați în acest proces și să conducă turismul condus de comunitate în următorii ani. O parte importantă a proiectului a fost faptul că persoanele participante s-au angajat să-și împărtășească și să-și disemineze constatările din vizitele de învățare.

Aceste excursii au reprezentat o parte semnificativă a proiectului, deoarece se credea că aduc valoare aplicanților de succes, afacerilor, organizațiilor sau comunității acestora și că există potențial de impact pozitiv în fiecare domeniu, rezultat din noile învățări.

- Principalele rezultate obținute:

Principala realizare a fost sprijinirea comunităților turistice locale și concentrarea acestora asupra comunității dezvoltarea cooperativă, durabilă a zonei lor.

Un număr tot mai mare de actori locali sunt acum mai implicați în dezvoltarea comunității și rurale mai largi considerații și au folosit proiectul pentru a-și profila activitatea la nivel regional și național.

Comunitățile turistice din zonele locale sunt toate consolidate prin încurajarea oamenilor să adopte o abordare mai integrată și mai largă. Proiectul a evidențiat necesitatea ca interesele locale comune de a găsi o modalitate de interacțiune și de coproducere a ofertei turistice. Un sector turistic mai conectat este în cele din urmă de mai multă valoare atât pentru vizitator, cât și pentru localnici. Dezvoltarea personală a persoanelor implicate, dobândită în urma angajării în activități de networking finanțate și structurate.

Rolul abordării Destinații înfloritoare, deși esențial în fazele incipiente ale proiectului, a oferit în ultimul timp un reper util în raport cu care practica și teoria pot fi cântărite. Impactul proiectului este remarcat mult mai larg în fiecare dintre țări, în special în Scoția și Belgia în acest moment. Scoția îl poate folosi pe Angus ca pilot guvernamental și Meetjesland luând regiunea lor turistică mai largă într-o călătorie turistică condusă de comunitate. În Scoția, Angus a fost prima regiune de autoritate locală care a folosit „mândria locului și comunitatea” ca temă principală în strategiile și cadrele lor de turism. Acest lucru se reflectă acum în întreaga țară și la nivel național în politica turistică. Meetjesland face acum același lucru în Belgia.

- **Principali factori care au favorizat implementarea proiectului:**

Luarea în considerare a întregii imagini și analizarea cauzelor fundamentale. Așadar, angajăm gazdele într-un proces de reflexie – adâncind dincolo de simptome până la cauzele fundamentale. Lucrăm din interior spre exterior – de la a vedea la a fi și apoi a face – mai întâi cu individul și al doilea cu comunitatea. Crearea unei rețele de colaborare de gazde conștiente proactive, care își conduc comunitățile în co-crearea de „*Locuri carora le pasă*”. Concentrarea pe schimbarea sistemului prin schimbarea scopului acestuia, abordarea „*Destinații înfloritoare*” propune că, în loc să urmărim cifre și cheltuieli fără o contabilizare completă a tuturor impactului, să aplicăm conceptul de înflorire de la psihologie pozitivă și ecologie la indivizi, întreprinderi și comunități.

- **Principalele provocări întâmpinate:**

Explicarea rolului unui nou concept „*Destinații înfloritoare*” participanților. Util pentru a aduce proiect împreună, dar adesea dificil de utilizat pentru a implica comunitățile mai largi.

S-ar fi putut îmbunătăți domeniile: Comunicarea interregională în fazele în care avea loc doar activitate locală. Privirea modului în care „măsurăm” impactul în legătură cu activitatea comunității este o provocare. Cum putem compara și comunica rezultatele mai eficient?

Lucrurile neprevazute au fost: Cum ne planificăm pentru neașteptat? COVID-19 a schimbat fundamental restul proiectului nostru, dar și nivelul de implicare între participanți pe parcursul proiectului.

- **Principalele schimbări produse la nivelul comunității/grupurilor țintă:**

- Identificarea unui model de abordare a turismului durabil condus de comunitate;
- Testarea modelului în comparație cu exemple reale de dezvoltare a turismului în acțiune;
- Utilizarea proiectului pentru a dezvolta comunitatea turistică locală și relația acesteia cu comunitatea locală în general;
- Învățarea din experiență și ajustarea/modificarea modelului;
- Încurajarea utilizării și dezvoltării continue a modelului;
- Încurajarea gândirii transnaționale cu privire la problemele dezvoltării turismului durabil condus de comunitate;
- Identificarea și împuternicirea liderilor comunității și din turism ai viitorului;
- Crearea unei rețele puternice de indivizi care pot continua să se sprijine reciproc după durata de viață a proiectului, între țări și nu doar la nivel local.

- **Principalele aspecte/activități sustenabile care au continuat după perioada de implementare a proiectului etc:**

Membrii GAL și personalul LEADER din România (Bazinul Dornelor), Flandra (Meetjesland) și Scoția (Angus) au organizat acțiuni de cooperare transnațională (TNC) ca o investiție de viitor pentru propriile comunități locale, pentru a identifica, testa și dezvolta o abordare model pentru turism durabil condus de comunitate. Abordarea „*Destinațiilor înfloritoare*” este una în care oamenii se reunesc pentru a crea și dezvolta o comunitate înfloritoare care aduce beneficii atât vizitatorilor, cât și localnicilor. Zonele participante s-au văzut ca „dezvoltatori” turistici, cu potențial de creștere, dar fără singura mare atracție care acționează ca un „borcan de miere” pentru a atrage un număr mare de turiști. Ele doreau să-și dezvolte activitățile turistice într-un mod care să țină cont de comunitatea și capitalul natural al zonelor lor.