

# BelONG – Azi ONG-uri mici, măine ONG-uri sustenabile

Este un model de incubare pentru ONG-uri mici sau aflate la început de drum. În cadrul programului, ghidați de mentori în fundraising și comunicare, 15 ONG-uri de la nivel național au desfășurat campanii de strângere de fonduri pentru inițiativele lor. 12 din cele 15 organizații au reușit să-și finanțeze proiectele pe platforma de crowdfunding Creștem Idei și să scrie povești de bine în comunitățile lor.

Iceland  
Liechtenstein  
Norway



Active  
citizens fund

## Ne creștem comunitatea!

În comunitatea belONG,  
ONG-urile mici se bucură de:

- ✓ Mentorat în fundraising
- ✓ Mentorat în comunicare
- ✓ Acces la un grup online de învățare, unde facem schimb de bune practici!

#belONG #besustainable



Proiect derulat de:



Studiu de caz inclus în  
Centrul de resurse



### ➤ Inițiatori:

Fundația Civias pentru  
Societatea Civilă Cluj,

Norsensus Mediaforum (NO)

### ➤ Perioada implementare:

Ianuarie 2022 - Septembrie 2023

### ➤ Valoare investiție/buget:

100.000 euro

### ➤ Finanțator:

Active Citizens Fund România

### ➤ Zona deservită și grupuri țintă

15 ONG-uri mici de la nivel  
național, din domeniul  
dezvoltării comunitare



Proiect derulat de:  
 

ONG-urile vizate au fost cele care aveau nevoie de o creștere a vizibilității, a capacității de comunicare și de strângere de fonduri pentru îmbunătățirea sustenabilității lor financiare.

Prin platforma de crowdfunding Creștem Idei ([www.crestemidei.org](http://www.crestemidei.org)), proiectul a conectat inițiativele ONG-urilor cu potențiali susținători, pentru ca acestea să adune fondurile necesare pentru proiectele lor cu impact pozitiv în comunitate.

Grupul țintă vizat este format de un număr de 15 ONG-uri mici de la nivel național, din domeniul dezvoltării comunitare și/sau în domenii insuficient deservite, precum domeniul social, educațional, de mediu, al furnizării de servicii comunitare și al dezvoltării rurale și urbane.



## Lecții învățate

*Sintetizând, principalele lecții pe care le-am învățat din implementarea proiectului sunt:*

*1. Sesiunile de mentorat în comunicare și fundraising (individuale și de grup) sunt esențiale pentru ca ONG-urile să poată aplica cele învățate în cadrul cursurilor și din materialele-resurse generate în proiect, pentru ca să-și construiască strategiile de fundraising și comunicare.*

*2. E foarte important ca obiectivul financiar al campaniei de fundraising/crowdfunding să fie unul realist și corelat cu valoarea media a donației în România (75 de lei).*



Proiect derulat de:  
 

În acest mod, comunitățile lor au beneficiat direct de rezultatele proiectului.

Totodată, proiectul și-a orientat eforturile spre a crește capacitatea ONG-urilor prin cursuri și mentorat în fundraising și comunicare.

Învățând cum să adune resurse pentru activitatea lor și să comunice eficient, cele 15 organizații au făcut un pas în față pentru a deveni sustenabile. Un ONG sustenabil înseamnă mai multe proiecte și activități, ceea ce creează noi oportunități într-o comunitate.

Astfel, 12 ONG-uri mici au reușit să-și finanțeze inițiativele (proiecte din domenii ca: educație, egalitate de gen, stil sănătos de viață, mediu, accesul la cultură etc.) și au implementat proiecte de bine în localitățile lor.

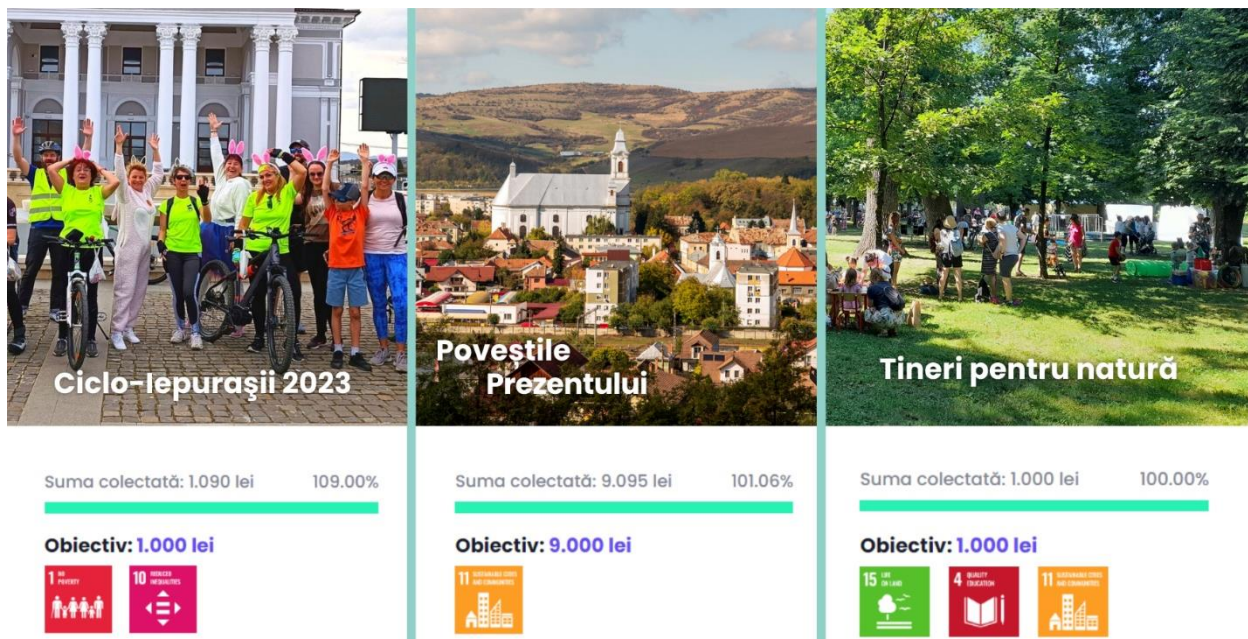


## Lecții învățate

3. Atragerea unor ambasadori/influenceri/voluntari care să mobilizeze comunitatea contribuie în mod semnificativ la succesul campaniei.

4. În continuare, abordarea directă a donatorilor rămâne cea mai eficientă metodă de aplicat în desfășurarea campaniilor de fundraising/crowdfunding. În acest context, e un must-have ca ONG-urile să construiască și să mențină activă comunitatea oamenilor de bine din jurul lor.

5. ONG-urile în care sunt activi mai mulți membri (cel puțin 2) reușesc să se organizeze mai facil pentru crearea și desfășurarea campaniilor și, implicit, au și o rată mai mare de succes.



Printre principalele tipuri de activități desfășurate în cadrul proiectului se pot enumera: dezvoltarea materialelor de comunicare și promovare a proiectului și a finanțatorului; vizita de studiu a echipei de implementare la partenerul din Oslo și schimbul de know-how, realizarea suportului de curs și a instrumentelor necesare pentru creșterea capacității de finanțare ONG-urilor; derularea cursurilor și a workshop-urilor pentru dezvoltarea competențelor ONG-urilor în domeniul implementării strategiilor și campaniilor de strângere de fonduri și a promovării eficiente; dezvoltarea sub-paginii dedicate ONG-urilor pe platforma de crowdfunding Creștem Idei; derularea a două campanii de fundraising și una de crowdfunding.

#### Link-uri relevante

Descriere proiect: <https://civitas.ro/proiecte/belong/>

Pagina web a proiectului: <https://civitas.ro/azi-ong-uri-mici-maine-ong-uri-sustenabile-2/>

Pagina de facebook a proiectului: <https://www.facebook.com/ongsustenabil>

Platforma de crowdfunding Creștem Idei: [www.crestemidei.org](http://www.crestemidei.org)

#### Persoană de contact detalii suplimentare

Nume și prenume: Ciobanu Paula

Email: [ciobanu.paula@civitas.ro](mailto:ciobanu.paula@civitas.ro)

## Rezultate obținute

Toate eforturile din cadrul proiectului s-au orientat spre a crește capacitatea ONG-urilor mici de a strânge fonduri pentru activitatea lor și a comunica eficient cu publicul. Astfel, probabil cel mai important rezultat al proiectului este că cele 15 ONG-uri mici au ajuns să cunoască și să aplice diverse metode de fundraising, inclusiv metode alternative de finanțare, precum crowdfunding-ul. În același timp, ONG-urile au conștientizat importanța unei comunicări consecvente și constante pentru menținerea relației cu beneficiarii, actualii sau potențialii susținători, stakeholderii etc.

Totodată, privind retrospectiv la activitățile proiectului, putem menționa o serie de rezultate complementare, dar nu mai puțin importante. Printre acestea se regăsesc următoarele:

- Trei experți din România au făcut **schimb de experiență cu partenerul din Norvegia**, Norsensus Mediaforum, crescând astfel nivelul lor de know-how. Pe parcursul proiectului, aceștia au oferit sesiuni de mentorat organizațiilor beneficiare.

- Experții din proiect au realizat un **Ghid de Fundraising și Comunicare pentru ONG-uri mici** și un **Manual de Crowdfunding**, care sunt la îndemâna tuturor organizațiilor la început de drum și pot fi accesate gratuit pe pagina web a proiectului, [aici](#).

- 15 ONG-uri au participat la **cursuri de fundraising (inclusiv crowdfunding) și comunicare** cu experți din România și la **un curs de visual și transmedia storytelling** susținut de un expert din Norvegia. Ca rezultat, ONG-urile și-au creat o strategie de fundraising, un plan de comunicare și au exersat pentru crearea unei strategii de visual storytelling pentru viitoarea lor campanie de crowdfunding.

- Cele 15 ONG-uri au beneficiat de peste **100 de ore de mentorat în comunicare și fundraising**, timp în care fiecare ONG a primit sprijin pentru desfășurarea a trei campanii de fundraising (una dintre acestea fiind o campanie de crowdfunding) și au lucrat pentru a-și îmbunătăți componenta de comunicare/promovare a organizației.

- A fost creată o **secțiune special dedicată ONG-urilor pe platforma de crowdfunding *Creștem Idei***, acolo unde ONG-urile pot găsi resurse pentru a-și contura viitoarea campanie, iar susținătorii pot alege să contribuie la cauza unui ONG printr-o donație. Pe această secțiune sunt listate doar campaniile inițiate de o entitate non-profit.

- Cu sprijinul mentorilor, ONG-urile din proiect au desfășurat **15 campanii de crowdfunding** pentru proiectele lor cu impact pozitiv în comunitate. **12 campanii de crowdfunding s-au încheiat cu succes pe *Creștem Idei***, ceea ce s-a tradus în 12 proiecte de bine care au primit finanțare și au putut fi implementate de cele 12 organizații inițiatoare.

- În cadrul proiectului, am creat o **comunitate online pe Facebook**, în care ONG-urile au posibilitatea de a adresa întrebări și a face schimb de bune practici. Grupul este și locul în care am împărtășit cu ONG-urile oportunități de fundraising și comunicare.

Fie că vorbim despre materialele-resurse create în proiect, sesiunile de mentorat în fundraising și comunicare sau campaniile de crowdfunding, rezultatele proiectului se concentrează în jurul creșterii capacității ONG-urilor. Proiectul a ajutat 15 ONG-uri mici să facă un pas în față spre sustenabilitate, ceea ce înseamnă un pas în față și pentru dezvoltarea comunităților în care își desfășoară activitatea.

### **Factori care au favorizat implementarea proiectului**

Un element cheie în implementarea cu succes a proiectului a fost nivelul de expertiză al mentorilor din program, care au fost alături de cele 15 ONG-uri în conceperea și implementarea fiecărei campanii de strângere de fonduri desfășurate în cadrul proiectului. Mentorii au oferit sprijin organizațiilor în stabilirea strategiilor de fundraising și crearea planurilor de comunicare, facilitând astfel procesul de învățare și crescând șansele de succes a campaniilor desfășurate de organizațiile din program.

Componenta de fundraising și comunicare sunt complementare, astfel, abordarea simultană a celor două aspecte în cadrul programului a fost una eficientă. În special, în construirea campaniei de crowdfunding, faptul că s-a lucrat concomitent pe cele două componente a adus rezultate pozitive. De asemenea, activitatea privind elaborarea ghidului și a materialelor resurse pentru fundraising și comunicare precum și cursurile ulterioare (online și fizic) au constituit un punct important în implementarea proiectului.

Un alt aspect pozitiv a fost atitudinea deschisă și dorința membrilor din organizații de a învăța lucruri noi și de a le implementa. Relația de colaborare a fost una de lungă durată și majoritatea organizațiilor înscrise inițial în proiect încă continuă să fie parte activă din comunitatea creată. Doar 2 organizații s-au retras pe parcursul proiectului, fiind recrutați ulterior alți beneficiari, cu care am colaborat până la încheierea proiectului.

În același timp, existența brandului Creștem Idei a adus plus valoare proiectului, iar preluarea, reactivarea și dezvoltarea lui a venit cu un plus de încredere, atât pentru inițiatorii campaniilor cât și pentru susținători.

### **Provocări întâmpinate**

Principalele provocări întâmpinate au fost legate de faptul că, pe parcursul implementării, s-a impus încheierea colaborării cu unele dintre organizațiile beneficiare și implicit, s-a reluat procesul de recrutare. Motivul din care unele ONG-uri s-au retras din program a fost direct legat de lipsa de resurse umane care să se implice în activitățile proiectului. Așa cum am menționat în lecțiile învățate, echipele care aveau cel puțin doi membri activi au reușit să atingă rezultate mai bune, atât la nivel de fundraising, cât și în ceea ce privește comunicarea.

O altă provocare a fost corelată cu atingerea obiectivului financiar asumat de organizații în cadrul campaniilor de crowdfunding. Platforma *Creștem Idei* funcționează după principiul *All or Nothing*, ceea ce presupune că ONG-urile primesc

finanțare pentru proiectul lor doar dacă au adunat de la susținători întreaga sumă necesară pentru implementarea proiectului. Deși mentorii au insistat pe stabilirea unei sume realiste ca target financiar al campaniei, unele ONG-uri au stabilit sume optimiste, care au depășit capacitatea lor de mobilizarea a actualilor și potențialilor donatori. În acest context, recomandăm tuturor ONG-urilor să-și analizeze cu atenție cercurile de donatori și comunitatea (pentru detalii despre cercurile de donatori, vezi *Ghidul de Fundraising și Comunicare pentru ONG-uri mici*).

ONG-urile au întâlnit dificultăți în implementarea strategiilor de fundraising. Chiar dacă au avut la dispoziție instrumentele pentru dezvoltarea organizațională și au participat la cursuri, mare parte dintre reprezentanții ONG-urilor au avut nevoie să fie ghidați îndeaproape în designul și implementarea campaniilor de fundraising pe care le-au desfășurat pe parcurs. Sesiunile de mentorat au venit ca răspuns la această provocare, oferind suport echipelor din spatele organizațiilor. În acest sens, sprijinul oferit de experții din proiect a fost indispensabil pentru succesul proiectului.

### **Schimbări produse la nivelul comunității/grupurilor țintă,**

Prin activități de diversificare a surselor de finanțare și, astfel, devenind (mai) sustenabile, ONG-urile contribuie la dezvoltarea comunității în care activează. Astfel, în cadrul programului, plecând de la *Ghidul de Fundraising și Comunicare pentru ONG-uri mici* și a altor materiale suport, cele 15 organizații beneficiare au învățat despre mecanismele și strategiile de fundraising, precum și despre tehnicile și abordările esențiale legate de comunicarea cu publicul.

Mai apoi, ghidați de expertul fundraising și expertul comunicare, beneficiarii au aplicat cele învățate derulând propriile campanii de fundraising și crowdfunding, producând schimbări în comunitățile lor. 12 din cele 15 ONG-uri care au desfășurat campanii de crowdfunding, au reușit să obțină finanțare pentru a-și pune în practică proiectele. Precizăm că fiecare proiect a răspuns la cel puțin unul dintre cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă ale ONU.



**Aspecte/activități sustenabile care au continuat  
după perioada de implementare a proiectului etc.**

La momentul completării prezentului document, proiectul *Azi ONG-uri mici, mâine ONG-uri sustenabile* se află încă în implementare.

Sustenabilitatea proiectului se dorește a fi asigurată pe două niveluri: al Promotorului și al ONG-urilor beneficiare. Instrumentele de dezvoltare a capacității de strângere de fonduri sunt disponibile pe site-ul Fundației Civitas și pot fi accesate în mod gratuit de orice ONG. Sub-pagina dedicată ONG-urilor, creată pe platforma de crowdfunding va fi funcțională și disponibilă și după terminarea acestuia. Pentru a asigura funcționalitatea sub-paginii respective, după terminarea proiectului, vor fi percepute comisioane standard care vor asigura acoperirea costurilor de întreținere presupuse de aceasta.

ONG-urilor beneficiare, în urma participării la cursurile și activitățile specifice din cadrul proiectului, au dobândit cunoștințe pe care le vor putea folosi în activitatea lor viitoare. Activitățile pe care le-au desfășurat cu ajutorul experților din cadrul proiectului, vor fi ușor de replicat, deoarece ele se realizează în baza unor instrumente care vor fi diseminate și care pot fi folosite oricând, atât de ONG-urile din proiect, cât și de cele din afara programului. Așadar, prin simpla repetare a acțiunilor desfășurate în cadrul proiectului, ONG-urile își vor putea crește capacitatea de strângere de fonduri, respectiv sustenabilitatea financiară.

Totodată, în cadrul proiectului, organizațiile au devenit parte dintr-o comunitate/rețea de organizații cu nevoi similare, care se sprijină reciproc. Astfel, organizațiile au șanse mai mari să dezvolte și să fie atrase în parteneriate pentru elaborarea și implementarea unor viitoare proiecte. Șansele să dezvolte posibile colaborări pe viitor cresc și datorită faptului că ONG-urile au îmbunătățit modul în care comunică și își promovează activitatea, devenind actori cu un nivel mai mare de credibilitate în comunitățile lor, ceea ce se traduce în mai mult sprijin din partea stakeholderilor, donatorilor, beneficiarilor etc.